

Effizientes Direktmarketing mit personalisierten Newslettern!

Attraktives Newsletter-Design
Umfassende Personalisierung
Präzise Erfolgskontrolle

Mit der **zeitgemäßen Komplettlösung** eMarketing to date 4.0 nutzen Sie das gesamte Potenzial des modernen E-Mail-Marketings für die schnelle, günstige und zielgruppengerechte Vermittlung Ihrer aktuellen Angebote und Leistungen!



100% rechtssicher:

- Anonyme Auswertung
- Korrektes Impressum
- Double Opt-in



- **Übersichtliche Planung und Verwaltung kompletter Newsletterkampagnen**
- **Leichte Personalisierung von Ansprache, Absätzen, Anhängen und Hyperlinks**
- **Schneller Versand großer Newsletter-Volumina über bis zu vier SMTP-Server**
- **Vielseitige Auswertungsfunktionen für eine präzise Erfolgskontrolle**

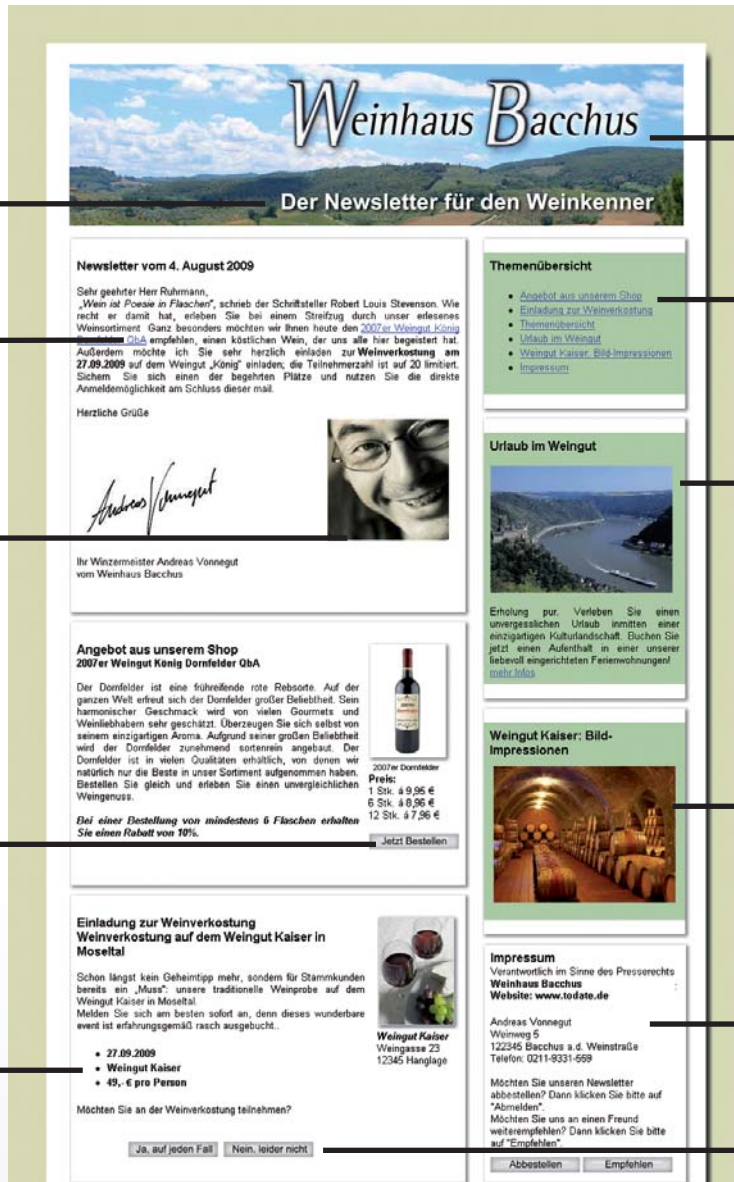
Infos, Downloads, Referenzen: www.todate.de

E-Business to date

DATA BECKER

Professionelle Kundenbindung & Verkaufsförderung!

eMarketing to date 4.0 ermöglicht den flexiblen Entwurf rechtssicherer E-Mail-Newsletter mit modernsten Designelementen für die überzeugende, zielgruppengerechte Vermittlung von Angeboten und Leistungen. Die Ansprache lässt sich dabei ebenso einfach personalisieren wie einzelne Absätze, Mailanhänge und sogar Hyperlinks. Der Adressbestand kann bequem verwaltet, in bis zu 255 Zielgruppen eingeteilt und über ein Service-Center auf Ihrer eigenen Website rechtssicher (per Double Opt-in) erweitert werden. eMarketing to date 4.0 unterstützt Sie außerdem beim schnellen Versand großer Newsletter-Volumina über bis zu vier SMTP-Server und bei der anschließenden Erfolgskontrolle mithilfe vielseitiger Auswertungsfunktionen. Die Öffnungsrate Ihrer Newsletter ist z. B. ebenso präzise messbar wie die Anzahl der Klicks auf bestimmte Links oder die Zahl der An- und Abmeldungen von Empfängern.



Die Überschrift Ihres Newsletters ist frei definierbar.

Textabsätze können auf vielfältige Weise formatiert werden.

Fotos lassen sich mühelos importieren und flexibel in Ihre Newsletter einbinden.

eMarketing to date 4.0 ermöglicht die Implementierung frei definierbarer Schaltflächen.

Aufzählungen fügen Sie nach Belieben in Absätze ein.

Eigene Headgrafiken und Logos binden Sie ohne weiteres ein.

eMarketing to date 4.0 legt automatisch die Inhaltsübersicht Ihrer Newsletter an.

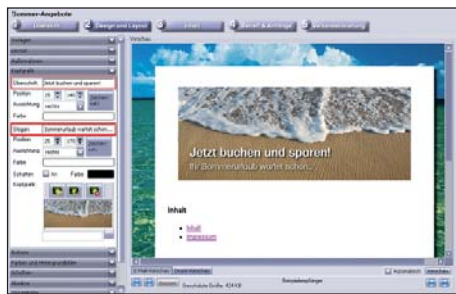
Der Design-Editor erlaubt die leichte, individuelle Anpassung von Farben, Schriften, Rahmen etc.

Impressionen von Angeboten, Locations und Leistungen lassen sich mit multimedialen Elementen zeitgemäß präsentieren.

Das rechtssichere Impressum wird vom Programm erstellt.

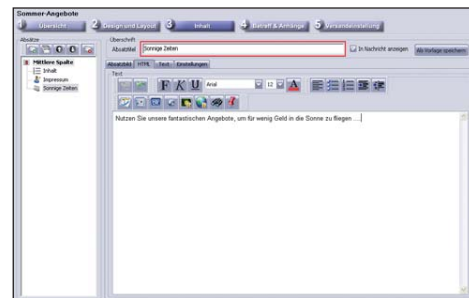
Zusagen/Absagen zu Einladungen werden automatisch erfasst.

So einfach können Sie eigene Newsletter erstellen, versenden & auswerten:



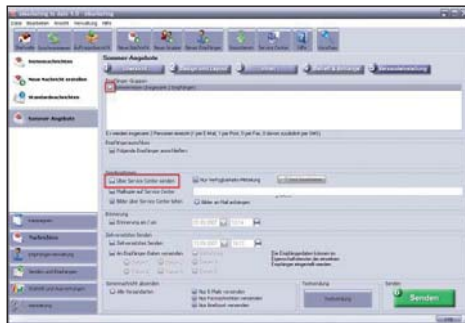
1. Newsletter-Design auswählen

Nachdem Sie ein Projekt angelegt und Ihre bestehenden Adressen importiert haben, entscheiden Sie sich für eine der zahlreichen Designvorlagen, die sich bei Bedarf individuell anpassen lassen.



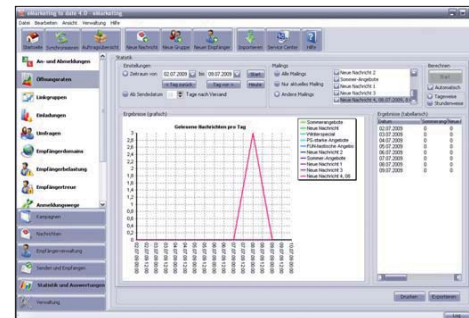
2. Newsletter mit Inhalten füllen

Anschließend können Sie Ihre gewünschten Inhalte (Texte, Bilder etc.) über die verschiedenen Absatztypen einfügen. Inhaltsübersicht und Impressum werden von der Software automatisch angelegt.



3. Newsletter versenden

Unter "Versandeseinstellungen" legen Sie die Bedingungen für den Versand, z. B. die gewünschte Empfängergruppe, fest. Bis zu vier SMTP-Server garantieren einen zügigen Versand auch bei großen Newsletter-Volumina.



4. Präzise Erfolgskontrolle

eMarketing to date 4.0 bietet eine Reihe professioneller Analysemöglichkeiten. Dabei lassen sich sämtliche Statistiken nach verschiedenen Gesichtspunkten auswerten, z. B. in Abhängigkeit vom zeitlichen Verlauf.

Weitere Vorteile von eMarketing to date 4.0: Wiedererkennungswert steigern und Aufmerksamkeit erhöhen!



Überzeugende Personalisierung von Landing Pages & Hyperlinks!

Bei Bedarf können Sie Inhalte aus Ihren Newslettern (Fotos, Header, Texte etc.) ohne weiteres in Webseiten (z. B. Landing Pages) übernehmen und so den Wiedererkennungswert steigern.

Um bei Ihren Empfängern eine erhöhte Aufmerksamkeit zu schaffen, lassen sich Daten wie Vor- und Nachname ganz einfach in Hyperlinks einfügen. Führt ein solcher Link auf eine Landing Page, kann der Newsletter-Empfänger auf dieser Website persönlich wie nie begrüßt werden.

eMarketing to date 4.0: Die wichtigsten Funktionen im Überblick!

Variables Newsletterdesign

- Individuelle Anpassung von Schriften, Farben, Rahmen, Buttons etc.
- Flexibel kombinierbare Inhaltsmodule für mehrspaltige Texte, Bilder und jetzt auch Teaser, Umfragen etc.
- Direkte Übernahme von Inhalten aus web/shop to date-Präsenzen
- Import fertig gestalteter HTML-Newsletter
- Interne Verlinkung von Nachrichten
- Leichte Personalisierung von Ansprache, Absätzen, Mail-Anhängen und Hyperlinks

Perfekte Empfängerverwaltung

- Beliebig viele Empfänger dynamisch in bis zu 255 Zielgruppen einteilen
- Reibungsloser Adressimport via CSV, Outlook, SQL, Access, Excel u.v.m.
- Rechtssichere Newsletter-Anmeldung per Double/Confirmed Opt-in über ein Service-Center auf Ihrer Website
- Flexible Blockliste (Whitelist/Blacklist) für Empfängeradressen
- Botschutz bei der Registrierung durch Captcha-Funktion
- Variable Erstellung von Newslettern im Text- und HTML-Format

Flexibler Nachrichtenversand

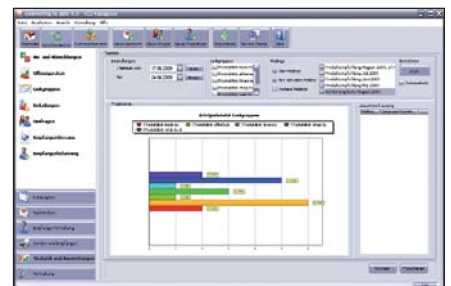
- Schneller Versand großer Newsletter-Volumina über bis zu vier Server
- Multi-Channel-Nachrichtenversand per Mail, SMS*, Fax** und Briefpost
- Kontrolle und Steuerung der Frequentierung von Empfängern mit Newslettern
- Erstellung periodisch wiederkehrender Nachrichten (z. B. Geburtstagsmailings)
- Musterausendung zur Überprüfung der Maildarstellung

Innovative E-Marketing-Module

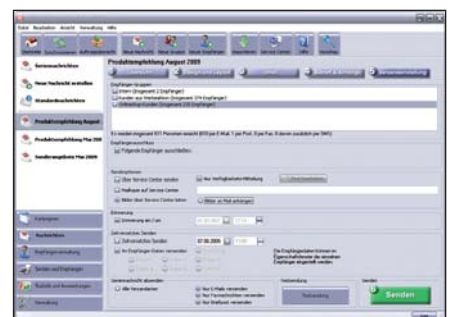
- Einladungsmails mit Zu- und Absagefunktion
- "Tell a friend"-Funktion für die Weiterempfehlung Ihrer Newsletter
- Übersichtliche Planung und Verwaltung kompletter Newsletterkampagnen
- Durchführung von Umfragen u.v.m.



Für die rechtssichere Gewinnung neuer Newsletter-Abonnenten per Double/Confirmed Opt-in integrieren Sie das mitgelieferte Service-Center einfach in Ihre Website bzw. Ihren Onlineshop.



Die Software bietet professionelle Analysemöglichkeiten für die Erfolgskontrolle Ihrer Newsletter. Öffnungsraten lassen sich ebenso leicht ermitteln wie die Häufigkeit der Klicks auf Hyperlinks. Auch Einladungen zu Partys, Seminaren, Präsentationen etc. lassen sich kostengünstig per Mail versenden. Zusagen und Absagen werden automatisch erfasst.

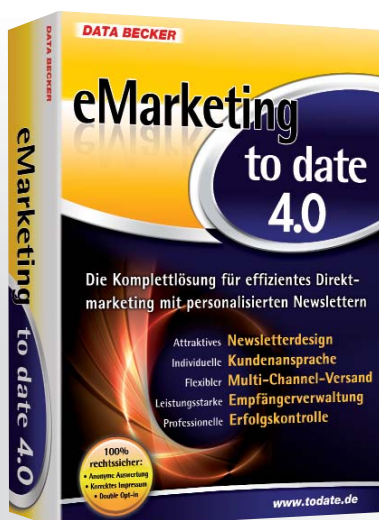


Der Newsletterversand kann sofort oder zeitverzerrt erfolgen. Entweder definieren Sie einen Zeitpunkt für den Versand aller Mails oder legen empfangerspezifische Termine (z. B. Geburtstag) fest.


* Durch den SMS-Versand entstehen zusätzliche Kosten. Sie haben die freie Partnerwahl - voreingestellt: MMS.

** Fax-Versand per Übergabe der Telefonnummern an einen Faxdrucker oder per Versand über unseren Partner sms4.de (dabei entstehen zusätzliche Kosten).

DATA BECKER garantiert die Verfügbarkeit dieser beiden Features bis zum 31.10.2010.



CD-ROM • Online-Bestell-Nr. 7374

 CD-Kartonversion € 321,³⁰ (Unverbindliche Preisempfehlung)

 Kaufdownload mit Preisvorteil

www.todate.de

DATA BECKER