

<b>Einleitung .....</b>	<b>8</b>
-------------------------	----------

## **1 Der Schnappschuss .....** **21**

1.1 Authentizität als Ausdrucksmittel – warum wir Natürlichkeit so schätzen .....	22
1.2 Auch Profis machen Schnappschüsse .....	26
1.3 Motive gesucht? Kinder! .....	26
1.4 Der Einfluss des Fotografen auf die Situation .....	29
1.5 Gestalten in Sekunden – die Herausforderung des Schnappschusses .....	32
1.6 Die offene Blende .....	34
1.7 Schärfentiefe und Brennweite .....	35
1.8 Die klassische Porträtbrennweite .....	37
1.9 Der Verlängerungsfaktor für Halbformatobjektive .....	37
1.10 Schussbereit – wie Sie Kameraautomatiken austricksen und trotzdem schneller sind .....	39
1.11 Die Abblendetaste und das Kameradisplay .....	41
1.12 Die Belichtungsprogramme .....	42
1.13 Im Hintergrund bleiben oder Animator sein – die stille und die laute Art zu fotografieren .....	46
1.14 Street-Photography – das wahre Leben .....	50
1.15 Veröffentlichungsrecht .....	51
1.16 Lomo und die Bauchkamera .....	55

## **2 Kamera und Zubehör – von den neusten Techniken profitieren .....** **59**

2.1 Digitalkameras – eine Zukunftsprognose .....	60
2.2 Der Verlauf der Digitalfotografie .....	61
2.3 Kameraempfehlungen .....	62
2.4 Zubehörtipps .....	70
2.5 Objektive .....	74



## Am Anfang ist das Licht – Available Light bis Studioliicht ..... 79

# 3

- 3.1 Low Key und Available Light – großartige Stimmung bei knappem Licht ..... 81
- 3.2 Tageslicht – aus der Sonne das Optimum herausholen ..... 86
- 3.3 Systemblitze intelligent einsetzen ..... 93
- 3.4 Das improvisierte Fotostudio – kleines Equipment, großer Nutzen ..... 103
- 3.5 Die Studioblitzanlage – unbegrenzte Möglichkeiten der Lichtgestaltung ..... 110
- 3.6 Studioliicht – die wichtigsten Beleuchtungssituationen ..... 113

## Klassisches Porträt – zeitlos gut ..... 121

# 4

- 4.1 Zielsetzung des klassischen Porträts ..... 122
- 4.2 Klassisches Studioliicht – der Aufbau ..... 123
- 4.3 Charakterköpfe – ideal für die klassische Porträtfotografie ..... 127
- 4.4 Die Lichtsetzung ..... 128
- 4.5 Detailaufnahmen erzeugen Spannung ..... 130
- 4.6 Kameraeinstellungen ..... 131
- 4.7 Ausschnitt und Gestaltung – der Blick für das Wesentliche ..... 136
- 4.8 Der Goldene Schnitt ..... 141
- 4.9 Freistellung eines Porträts ..... 147
- 4.10 Babyporträts ..... 148
- 4.11 Schwarz-Weiß-Fotografie – zurück zu den Anfängen ..... 150
- 4.12 Die Gefahren des Kitsches – warum klassisch nicht altmodisch bedeutet ..... 160
- 4.13 Das klassische Licht – die Sonne ..... 160
- 4.14 Schwieriges Tageslicht ..... 166

<b>5</b>	<b>Mode und Moderne – Zeitgeist von morgen für heute .....</b>	<b>171</b>
5.1	Alles ist erlaubt – neue Ideen sind gefragt .....	172
5.2	Die moderne Bildsprache – brechen Sie Regeln .....	174
5.3	People und Porträt – werbliche Fotografie .....	179
<b>6</b>	<b>Das Model – Fotogenität ist lernbar Arbeiten mit Amateuren und Profis .....</b>	<b>185</b>
6.1	Die Angst des Menschen vor der Kamera – Kommunikation löst Unsicherheiten .....	187
6.2	Die Anfängerfehler des Models – eine kleine Einführung bewirkt Wunder .....	187
6.3	Die Fotogenität .....	194
6.4	Profimodels – Posing auf Knopfdruck .....	198
6.5	Modelagenturen .....	198
<b>7</b>	<b>Glamour- und Beautyfotografie – Make-up, Styling und Licht .....</b>	<b>201</b>
7.1	Das Glamourgesicht – die Suche nach Makellosigkeit .....	203
7.2	Make-up und Hairstyling – gutes Team gesucht .....	205
7.3	Accessoires – das i-Tüpfelchen jeder Inszenierung .....	218
7.4	Die Geheimnisse der Glamourfotografie – Ringblitz, Softbox und Beauty-Dish .....	218
<b>8</b>	<b>Bildbearbeitung mit Photoshop – Vorbereitung der Kamera, technische Möglichkeiten, Tricks und No-gos .....</b>	<b>223</b>
8.1	Perfekte Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop .....	225
8.2	Voreinstellungen der Kamera – Dateiformate, Farbraum und Weißabgleich .....	225



Portraitfotografie



8.3	Erste Begegnung mit Photoshop – Bildgröße, Auflösung und Tonwerte .....	231
8.4	Retusche – Profitools für Einsteiger und Profis .....	231
8.5	Das Arbeiten mit Ebenen – Bildbearbeitung für Fortgeschrittene .....	233
8.6	Übertriebener Weichzeichner und Kitschcollagen – die absoluten No-gos .....	240

## **Das inszenierte Porträt – kreative Ideen gesucht .....**

**243**

**9**

9.1	Ideenfindung, Planung und Vorbereitung – Inszenierung eines Porträts .....	245
9.2	Regeln sind zum Brechen da – wie genreübergreifend das Porträt sein darf .....	248
9.3	Hintergrund und Location – die wichtigste Nebensache der Fotografie .....	252

## **Journalistische Porträts – Fotos, die Geschichten erzählen .....**

**267**

**10**

10.1	Mittendrin statt nur dabei – die Psychologie des Journalismus .....	270
10.2	Die Intention des Fotografen – Bildsprache bewusst einsetzen .....	272
10.3	Gestalten statt knipsen .....	278
10.4	Veranstaltungen fotografieren – schwierige Aufgaben sicher lösen .....	289

## **Das fertige Bild – Präsentation, Druck und neue Medien .....**

**297**

**11**

11.1	Fotobücher im Internet – professionell gedruckte Bildbände zum kleinen Preis .....	298
------	--	-----

11.2	Druck, Ausbelichtung und Rahmung – vom Tintenstrahldruck bis zum Passepartout .....	301
11.3	Das Internet – Fotografenforen und Ihre eigene Webpage ....	303

## **12** **Recht - Urheberrecht und Modelverträge** ..... 311

12.1	Das Recht am eigenen Bild – der gesetzliche Schutz des Porträtierten .....	314
12.2	Copyright und Urheberrecht – die Gesetzeslage und ihre Tücken .....	315
12.3	Modelverträge – geregelte Fairness .....	315

### **Stichwortverzeichnis** ..... 318

