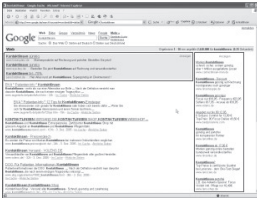


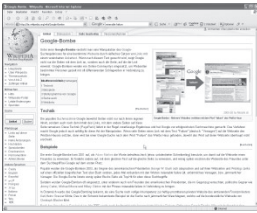
# Inhaltsverzeichnis

## 1. Webranking als Erfolgsfaktor ..... 9



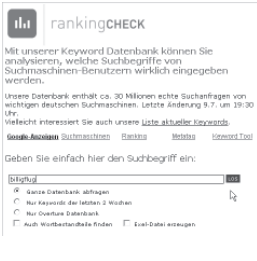
- Wie funktionieren Suchmaschinen und deren Sortierung der Treffer? ..... 9
- Legale Guerilla-Methoden und unethische Suchmaschinenoptimierung ..... 10
- Wenn's mal wieder länger dauert: Werbung mit gekauften Keywords ..... 10

## 2. Die für das Ranking wichtigen Kriterien kennen lernen ..... 12



- Zahl und Qualität eingehender Links auf Ihrer Seite .... 12
- Webseitentitel, Seitenbeschreibung und Überschriften ..... 14
- Domainnamen, Dateinamen, Ordner und Subdomains ..... 15
- Häufigkeit, Position und Hervorhebung von Schlüsselbegriffen ..... 17
- Typische Fehler vermeiden ..... 19

## 3. Herausfinden, was wirklich gesucht wird ..... 23



- Meistgesuchte Ausdrücke Ihres Themas bei Overture abfragen ..... 23
- Meistgesuchte Ausdrücke Ihres Themas bei Miva abfragen ..... 24
- Keyword-Vorschläge von Google AdWords einholen .... 26
- Keyword-Recherche bei Ranking-Check ..... 28
- Keywords mit speziellen Programmen und Datenbanken recherchieren ..... 29
- Keyword-Liste auf entscheidende Ausdrücke reduzieren ..... 37

**4. Seiten mit Spezialtools analysieren und optimieren ..... 38**

Häufige Keywords der eigenen Seite ermitteln mit ABAKUS Topword ..... 38

Schlüsselwort-Dichte überprüfen mit Keyword Density Analyzer ..... 41

Quelltext-Fehlerfreiheit testen mit Validome und W3C Validator ..... 42

Voreintrags-Check von Webmasterplan ..... 46

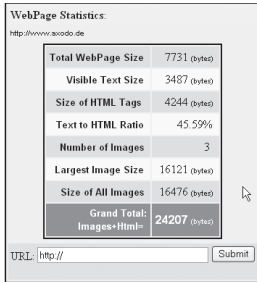
Voreintrags-Check mit Seekport ..... 48

Simulation eines Suchmaschinen-Robots mit Search Engine World ..... 50

Webseitengröße- und Ladezeiten-Check ..... 52

Link-Check zur Ermittlung nicht mehr funktionierender Verknüpfungen ..... 56

Webseitenanalyse mit Spezialsoftware ..... 59



**5. Website in Suchmaschinen und Webkatalogen anmelden ..... 73**

Schnellaufnahme durch eingehenden Link von etablierter Website ..... 73

Website manuell bei großen Suchmaschinen anmelden ..... 75

Website beim Open Directory Project DMOZ anmelden ..... 78

Kleinere Spezialinteresse-Verzeichnisse und Linklisten finden ..... 82

Manueller Eintrag in kleineren Katalogen ..... 84



**6. Domainpopularität durch Linktausch steigern ..... 87**

In Suchmaschinen nach kontextnahen Seiten für Linktausch suchen ..... 88

Linktauschpartner Ihrer Konkurrenz finden und nutzen ..... 89

Links setzen und Webmaster um Rücklink bitten ..... 90



**7. Webranking und erzielte Ergebnisse überwachen ..... 93**

Aktuelle Position in Suchmaschinen überwachen mit Ranking-Check ..... 93

Regelmäßige Ranking-Berichte mit Profisoftware erzeugen ..... 96

Besucherstatistik des Domain- und Hosting-Dienstleisters auswerten ..... 103

Eigene Besucherstatistik einrichten mit Etracker ..... 110

Linkpopularität selbst in den Suchmaschinen überprüfen ..... 116

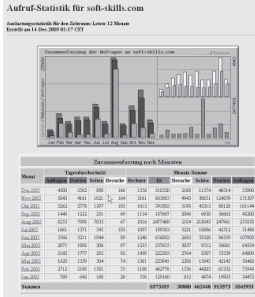
Eingehende Links überwachen mit Domain-pop.com ..... 119

Linkpopularität mehrerer Seiten vergleichen mit ABAKUS ..... 122

Eingehende Links überwachen mit Spezialsoftware ..... 124

Pagerank der eigenen Seite anzeigen mit der Google Toolbar ..... 130

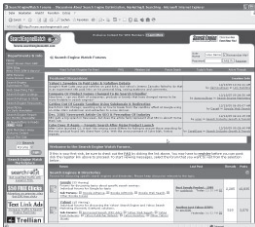
Pagerank prüfen mit Database-Search.com ..... 132



**Anhang ..... 135**

Schnellübersicht der besten SEO-Programme und Onlinetools ..... 135

Nützliche Foren und Newsletter über Suchmaschinenoptimierung ..... 143



**Glossar der wichtigsten Fachbegriffe ..... 148**

**Stichwortverzeichnis ..... 158**