

Inhalt

Einleitung	13
-------------------------	----

1. Geld verdienen im Internet – die Wahl der richtigen Rechtsform	17
1.1 Vom Existenzgründer bis zur GmbH – das Internet macht's möglich	18
1.2 Der Einzelkämpfer – so gründen Sie Ihre eigene Firma!	18
Entscheidungsfindung und Haftung	22
1.3 Gemeinsame Sache – so vermeiden Sie Streit in einer GbR!	23
1.4 Haftung begrenzen – die GmbH macht's möglich	24
1.5 Exkurs: die englische Limited	27
1.6 Übersicht der Rechtsformen: Einzelunternehmer, GbR, GmbH ..	29

2. Internet bedeutet Webpräsenz – bringen Sie Ihr Geschäft rechtssicher ins Netz! ...	31
2.1 Domainauswahl – die Qual der Wahl	32
Finger weg von fremden Namen und Marken	33
Das bringen Ihnen die neuen Domains – über Umlaut- und .eu-Domains	34
Vermeiden Sie Streit! – Tipps und Tricks für die Domainauswahl	39
Wunschadresse schon vergeben? Was müssen Sie beim Domainkauf beachten?	40
2.2 Wohin mit der Website? Vertragstücken beim Provider & Co. umgehen	41
Transportschäden vermeiden – so ziehen Sie mit Ihrer Domain um!	43
Ärger mit dem Provider – so verhalten Sie sich richtig!	45
2.3 Ihre Website: selbst programmieren oder die Profis ranlassen?	47
Selbst ist der Mann – darauf sollten Sie beim Webdesign achten!	48
Lass das mal die Profis machen – worauf Sie bei Verträgen mit Shopdesignern achten müssen	49

3. Virtuelle Verkaufshäuser: eBay & Co. – gerade zu Beginn Ihr Freund und Helfer	51
3.1 Nicht auf die Nase fallen – diese rechtlichen Basics der Auktionshäuser müssen Sie kennen	53
3.2 Auktion oder normaler Kauf? Die Vertragsnatur beim eBay-Geschäft	53
3.3 Vom Privatmann zum Unternehmer – wichtige Unterschiede, die Sie kennen müssen	54
3.4 Rechtliche Pflichten für gewerbliche Verkäufer und PowerSeller	55
3.5 Was passiert bei Tippfehlern und anderen Irrtümern oder gar absichtlicher Täuschung?	56
Anerkannte Anfechtungsgründe	56
Unverzögliche Anfechtungserklärung	57
Rechtsfolgen der Anfechtung	58
3.6 Ware geht zu billig weg – darf man dann zurückziehen?	58
3.7 Auktionen selbst pushen und Spaßbieter – Kavaliersdelikt oder Straftat?	59
3.8 Das geht nicht – verbotene Ware und Sanktionen bei sonstigen Regelverstößen	60
Was passiert, wenn man sich nicht an die eBay-Regeln hält?	61
3.9 Der gute Ruf, ein hohes Gut – so wehren Sie sich gegen unberechtigte negative Bewertungen!	62
4. Vertrag ist Vertrag – es geht auch ohne Papier ..	67
4.1 Vertragsschluss – wie binden Sie Ihre Kunden? Das müssen Sie dokumentieren!	68
4.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen – das A-Z Ihres Unternehmens	72
So machen Sie das Kleingedruckte zum Vertragsinhalt	75
Fallstricke in den AGB – wann wird es brenzlich?	76
Rechtsfolgen bei sich widersprechenden oder unwirksamen AGB	79
4.3 Was muss auf der Rechnung stehen und reicht dazu eine E-Mail?	80
Können Sie die Rechnung auch per E-Mail versenden?	82

5. Verbraucherschutz – über Kunden und Könige	83
5.1 Aufklärungspflichten – das sollte unbedingt in Ihr Angebot	84
Das Impressum – darauf sollten Sie unbedingt achten!	85
Preisangaben – informieren Sie Ihre Kunden richtig?	89
Die richtige Belehrung über Widerrufs- und Rückgaberechte	91
Vorteile des Rückgaberechts	93
5.2 Wie geht das mit Widerruf oder Rückgabe?	95
Was passiert mit den Versandkosten?	96
Was geschieht mit den Hinsendekosten?	96
Rückgabe der Ware durch den Kunden	97
Gilt das Widerrufs- und Rückgaberecht auch bei eBay?	98
Wie lange gilt das Widerrufs- und Rückgaberecht?	98
Hat der Kunde immer ein Recht auf Rückabwicklung?	99
Sonstige Informationspflichten	101
6. Von der Gewährleistung bis zur Garantie	103
6.1 Das richtige Verhalten bei Reklamationen	104
6.2 Was ist überhaupt ein Mangel, auf den sich der Kunde berufen kann?	106
Funktionsmängel	108
Keine vertragsgemäße Verwendung möglich	108
Abweichungen zwischen der bestellten und der gelieferten Ware	109
Falschlieferungen – auch hier tritt die Gewährleistung ein	109
Unverständliche Montageanleitung begründet Mangel	109
Rechtsmangel als Sachmangel	110
Wer haftet für Transportschäden?	111
6.3 Hat der Kunde Anrecht auf ein Ersatzgerät oder dürfen Sie reparieren?	112
Was bedeutet das Nacherfüllungsrecht des Kunden?	113
Wie lange läuft die Gewährleistungsfrist?	116
Was gilt bei gebrauchten Waren?	117
„Gekauft wie besichtigt“ – Vorsicht mit solchen Klauseln	118
6.4 Reklamation – wer übernimmt die Kosten?	119
6.5 Gebrauchte Waren – so vermeiden Sie Gewährleistung	120
6.6 Reparierte Waren – gibt es eine neue Gewährleistung?	123
6.7 Der Kunde kann viel erzählen – wie sieht es mit der Beweislast aus?	123
6.8 Zu spät – die Gewährleistung gilt nicht ewig	126
6.9 Herstellergarantie – die Vorteile der Markenprodukte	127

7. Die Crux mit dem Versand	131
7.1 Kaputt oder verloren? Wer haftet und wie reagieren Sie richtig?	132
Wer trägt das Risiko bei der Hinsendung?	132
Was darf der Kunde? Wie weit geht das Testen?	136
Ware geht auf dem Rückweg verloren – Wer haftet?	137
7.2 Hin- und Rücksendung – wer trägt welche Kosten?	138
Kosten der Hinsendung können dem Kunden in Rechnung gestellt werden	138
Achtung Abmahnfall: exorbitant hohe Versandkosten sind tabu	140
Kunde wählt teuren Transport – wie kann ich das verhindern?	140
7.3 Rücktrittsmisbrauch – so sichern Sie sich ab	141
8. Tipps für Künstler und Kreative	145
8.1 Sind Texte, Fotos und Designs geschützt?	146
8.2 Alles selbst machen! Finger weg von fremden Inhalten!	147
8.3 So gehen Sie gegen geistigen Diebstahl vor!	
Was ist Ihre Leistung wert?	147
Das ist die eigene Leistung wert!	149
8.4 Das elektronische Wasserzeichen – schützen Sie Ihre Bilder! .	151
8.5 „C im Kreis“ – das sind die Vorteile eines Copyright-Vermerks	152
8.6 Klingeltöne und Musictunes – Was ist erlaubt und was ist mit der GEMA?	153
8.7 Die richtige Vertragsgestaltung bei Foto-, Text- und Designdienstleistungen	154
9. Datenschutz und Dataming	157
9.1 Was sind personenbezogene Daten?	158
9.2 Belehrungspflichten – was der Gesetzgeber so alles will	159
9.3 Einwilligung des Kunden – so machen Sie es richtig!	161
9.4 Widerruf, Löschung und Auskunftsanspruch	162
9.5 Dataming und -trading – der Handel mit persönlichen Informationen	163
9.6 Brauchen Sie einen Datenschutzbeauftragten?	164
9.7 Rechtsfolgen bei Verstößen	164

10. Jugendschutz – wenn man mit Erotik Geld

verdient 167

10.1 Brauchen Sie einen Jugendschutzbeauftragten? 168

10.2 So geht das mit der Alterskontrolle! 170

Achtung: unzulässige Inhalte 172

Exkurs: Versandhandel mit Pornografie 173

11. Wettbewerbsrecht und Werbung – ein gutes Geschäft, das keiner kennt, ist kein gutes Geschäft

..... 175

11.1 Was ist erlaubt und wann geht's zu weit? –

Beispiele zulässiger und unzulässiger Werbemaßnahmen 176

Vergleichende Werbung – wann ist das erlaubt? 177

Vorsicht im Umgang mit großen Namen und Marken 179

Vermeiden Sie Übertreibungen und falsche Versprechungen 179

Lockangebote – „Nur solange der Vorrat reicht“ 181

Helfen Sie den Suchmaschinen auf die Sprünge – Vorsicht bei Metatags, AdWords & Co. 182

Ein freundlicher Anruf – Telefon- und Telefaxwerbung rechtssicher gemacht 187

E-Mail-Werbung und Newsletter – wann ist das erlaubt? 189

Lassen Sie andere für sich werben – Risiken bei Partnerprogrammen 193

11.2 Muss ich für Links haften? 198

11.3 Rabatte, Skonti und Preisnachlässe – damit dürfen Sie werben 198

Sind Rabatte immer erlaubt? 200

Sind Bonussysteme zulässig? 200

11.4 Besondere Regeln für besondere Waren – Achtung bei Arzneimitteln, Tabak, Alkohol, Glücksspiel, Pornografie und Waffen 201

Dürfen Medikamente über das Internet verkauft werden? 201

Welche Regelungen gelten für Tabak? 201

Ist Werbung für Alkohol erlaubt? 201

Ist Werbung für Glücksspiele und Sportwetten erlaubt? 202

12. Allgemeine Pflichten und Haftungsfragen für Internetinhalte	205
12.1 Verantwortlich für Webseiten – wer haftet wann?	206
Gibt es gesetzliche Regelungen dazu?	206
Eigene Inhalte im Angebot – wer haftet?	207
Fremde Inhalte auf meiner Internetseite – wann wird es brenzlig?	211
Haftung für Links	211
12.2 Foren-, Blog- und Gästebuchhaftung – darauf müssen Sie als Betreiber aufpassen	214
Foren – Meinungspools zu allen Themen dieser Welt	214
Blogs und Gästebücher – Tagebücher und andere Anekdoten	216
13. Für Fortgeschrittene – so schützen Sie Ihre Marke und Ihr geistiges Eigentum	219
13.1 Markenrecht – werden Sie eine Marke	220
Was sind überhaupt Marken und wie können Marken aussehen?	221
Wo und wie bekommen Sie eine Marke?	223
13.2 Urheberrecht – schützen Sie Ihr geistiges Eigentum	231
Was ist überhaupt ein geschütztes Werk?	231
Ist Ihre Website geschützt?	236
(Fremde) Fotos und Texte – bitte aufpassen!	239
14. Abmahnungen und Gerichtsverfahren	243
14.1 Wenn Ärger aufzieht: richtiges Verhalten bei einer Abmahnung	244
Warum werden Sie abgemahnt?	246
Was ist eine Abmahnung und welche Folgen hat sie?	246
Hilfestellung für den Fall der Fälle – so reagieren Sie richtig auf eine Abmahnung	247
Wehren Sie sich richtig gegen unberechtigte Abmahnungen!	253
Post vom Gericht – Tipps und erste Hilfe	254
14.2 Nehmen Sie Ihre eigenen Rechte wahr	259
Beweissicherung bei Verletzung Ihrer Rechte	259
Selbst ist der Mann oder gleich zum Anwalt?	261
Strafanzeige zum Schutz eigener Rechte	261
14.3 Das kostet ein guter Anwalt	262

15. Zahlen, bitte! – mahnen und klagen	265
15.1 Zahlungsarten im Internet – beugen Sie Zahlungsausfällen gekonnt vor!	266
15.2 Käufer zahlt nicht – was jetzt?	272
15.3 Mahnschreiben richtig gemacht	273
Soll ich die Mahnungen per Einschreiben versenden?	275
Kann ich auch telefonisch mahnen?	276
15.4 So beantragen Sie einen gerichtlichen Mahnbescheid	277
15.5 Wenn es nicht anders geht – die Zahlungsklage	285
16. E-Commerce und Steuern	289
16.1 Und plötzlich sind Sie Unternehmer	290
Der private Verkauf von Gegenständen	290
Der gewerbliche Verkauf von Gegenständen	291
Die Geburt, das Leben und der Tod von Unternehmen	291
Formale Regeln	292
Steuerrechtliche bzw. wirtschaftliche Hintergründe	292
16.2 Wie alles beginnt – die Geburt eines Unternehmens	293
Die Gewerbeanmeldung bei der Gemeinde	294
Das Finanzamt	295
IHK und Berufsgenossenschaft	302
Berufsgenossenschaft	302
16.3 Wie es wächst und gedeiht – das lebendige Unternehmen	302
Die Gewinnermittlungsarten	303
Die Belegablage und Aufbewahrungsfrist	303
Die heilige Dreifaltigkeit: Einkommensteuern, Umsatzsteuern und Gewerbsteuern	305
Die erste Wachstumsphase	312
Die Phase der Stagnation	313
16.4 Wie es endet – ein Unternehmen geht vom Markt	314
Das freiwillige Ende	314
Das unfreiwillige Ende	314
16.5 Vom Schätzbescheid bis zur Steuerfahndung – staatlicher Druck und nun?	315
Der Verspätungszuschlag	315
Der Säumniszuschlag	316
Ein Schätzbescheid	316
Eine Betriebsprüfung	317
Die Steuerfahndung	318

17. Anhang	319
17.1 Muster	320
Domainkaufvertrag	320
Muster einer Widerrufsbelehrung	321
Muster einer Rückgabebelehrung	322
Muster eines Mahnschreibens	323
Muster eines Antrags auf Erlass eines Mahnbescheids	324
Muster eines Mahnbescheids	326
17.2 Wichtige Urteile	329
Allgemeines Internetrecht	329
Domainrecht	332
Markenrecht	332
Wettbewerbsrecht	339
Datenschutzrecht	342
Urheberrecht	342
Sportwetten	345
17.3 Auszüge aus den wichtigsten gesetzlichen Normierungen	347
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) – Auszug	347
Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch (EGBGB) – Auszug	362
Handelsgesetzbuch (HGB) – Auszug	363
Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) – Auszug	368
Markengesetz (MarkenG) – Auszug	370
Mediendienste-Staatsvertrag (MdStV) – Auszug	374
Teledienstegesetz (TDG)	375
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) – Auszug	380
Urhebergesetz (UrhG) – Auszug	382
Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) – Auszug	393
Preisangabenverordnung (PAngV)	396
Die Autoren	403
Stichwortverzeichnis	405